



Brand Manifestation ブランド宣言

PETIOは、ペットケア事業をいのちの産業として真摯に見つめ、誠実に取り組み、やさしさの責務を全うします。

Brand Platform 基本骨子

Brand Vision PETIOブランドが担う役割は、「ペットと人が幸せに暮らせる共生社会の創造」です。

「ペットと人が幸せに暮らせる」という意味は、お互いの存在が幸せの要素であることを認識し、ペットオーナーである人は、ペットをより良い生活のパートナーとして愛するということです。

ペットが健康で快適に一生を過ごせる社会は、ペットと人が互いに幸せを享受し得る社会の創造により、実現できるものと考えています。

私たちPETIOは「ペットと人が幸せに暮らせる共生社会」をペットケア事業を通じて実現してまいります。

Brand Mission PETIOブランドの使命は、ペットと人が幸せに暮らせる
共生社会に参加できる環境をつくりだすことです。

ブランドビジョン実現のためにPETIOは7つの使命を掲げ、積極的に取り組みます。

Brand Value PETIOブランドが提供する価値は、
ペットと人の共生生活が健康で快適なものになるように機能し、
ペットと人が幸せに満ちた笑顔を浮かべあえる理想の環境づくりに役立つものです。
ブランドミッション遂行のために、PETIOは3つの機能的価値と5つの情緒的価値を提供します。

Brand Slogan スローガン

かけがえのない、いのちに応える。

PetioTM

ブランドロゴに添えたブランドスローガン「かけがえのない、いのちに応える。™」は、
Brand Manifestationに込めたPETIOの決意をわかりやすく表現しています。

さまざまな「いのち」に応えるとは…

いのちの叫びに応える、いのちの要求に応える、いのちの欲求に応える、いのちの在り方に応える、

いのちとの付き合い方に応える、いのちの最期に応える、いのちの社会性に応える…

そしてPETIOは、「かけがえのない、いのちに応える。™」